

Veiledende mal for prosjektbeskrivelse – ved søknad på stilling som stipendiat ved Handelshøgskolen HHUiS

Den korte prosjektbeskrivelsen bør ikke overskride 3 000 ord (inkl. fotnoter, referanser). Skriv konkret og kort slik at ALLE kan forstå hva prosjektet handler om. Vær tydelig på hva som er nytt i prosjektet ifht. tidligere forskning.

A. INTRODUKSJON

- **Tittelen**
- **Prosjektets problemstilling og forskningsspørsmål**
 - Presenter konkret og presist hva som er hovedmålet med prosjektet og eventuelt delmål.
- **Prosjektets bakgrunn**
 - Prosjektets relevans og originalitet.
 - Tematisk, historisk, geografisk, mm., kontekstualisering/avgrensning.

B. STATE OF THE ART

- **Prosjektets forskningsfelt:**
 - Presenter relasjonen mellom eget prosjekt og tidligere forskning/publikasjoner.
 - Presenter relasjonen mellom eget prosjekt og forskningsprosjekt «Releasing the power of users».

C. TEORI

- Presenter den teoretiske rammen prosjektet vil forankres i, og begrunn valget.

D. METODE

- Presenter kort metodevalg: kvalitativ, kvantitativ, diskursanalytisk, observasjon, osv.
- Argumenter for metodevalg: hvorfor en slik tilnærming?
- Presenter grunnlagsmateriale som skal analyseres (primary/secondary data, survey, intervju osv.).
- Presenter eventuelle etiske dimensjoner ved prosjektet (registrering av personopplysning ved NSD (meldeplikt/konsesjonsplikt), osv.).

E. FREMDRIFTSPLAN

- Presenter en klar oversikt over tidsrammen på hvordan du tror prosjekt kan gjennomføres (miløpiller for datainnsamling, dataanalyse, skriveperioder, formidling, osv.).

F. RESULTAT

- Hvilke resultater kan forventes av prosjektet?
- Hvordan skal prosjektet bidra med ny kunnskap i feltet?

G. LITTERATURLISTE

- Referanser for grunnleggende litteratur (skriftstørrelse 9)

Indicative research proposal – Template. Application for position as Research Fellow at the Stavanger Business School

The short project description should not exceed 3,000 words (including footnotes, referenses). Write specific and short so that anyone can understand what the project is about. Outline clearly what is new and original in comparison with previous research .

A. INTRODUCTION

- **Title**
- **Research questions :**
 - Introduce specific and precisely what are the main and secondary goal(s) of the project.
- **Project background :**
 - What is the project's relevance and originality?
 - Position the project thematically, historically, geographically, etc.

B. STATE OF THE ART

- **The research field:**
 - Outline the relationship between your own project and previous research/publications.
 - Introduce the relationship between your own project and the research project «Releasing the power of users»

C. THEORY

- Introduce the theoretical framework of the project, and justify the choice.

D. METHOD

- Give a short description of the method(s) you will use: qualitative, quantitative; discourse analysis, observation , etc.
- Explain the choice of the method(s): why this/these approach(es)?
- Present the basic material to be analyzed (secondary/primary data, interviews, survey etc.).
- Present ethical dimensions (if any) of the project (registration of personal data by NSD (notification /licensing requirement), etc.).

E. WORKING PLAN

- Present a clear overview of the expected timeline for your project (milestones for datacollection, dataanalysis, writing period, dissemination)

F. RESULTS AND HYPOTHESES

- Which results can be expected from the project?
- How will the project contribute to new knowledge in the research field and society ?

G. BIBLIOGRAPHY

- Referenses to major literature (font size 9 can be applied)